

给客运市场“洗脸”

市场火爆 问题也有

建市以来，我市客运市场发展迅速。以客运出租车和三轮车为例，1997年6月，我市城区客运出租车仅有300余台，至1998年12月，猛增到1609台，在短短18个月的时间内增长了4.3倍，此外，至2000年4月市区无证经营的出租车估算约有600—800台；1997年初，市区只有机动三轮车426辆、人力三轮车770辆，至1998年12月，分别增长到1654辆和1158辆，其中机动三轮车增长了近3倍；我市现有长短途班车762台（不含在县乡路上乡镇之间运行的156台短途客车），由市汽运总公司交通服务中心代理经营。中心城区现有证照（件）齐全、手续完备的出租车1609台，分别由安吉、运通、顺达等10个出租汽车公司挂靠代理经营。

客运市场的迅速发展，一方面方便了人民群众的工作、生活，解决了部分劳动力就业，扩大了税费来源，增加了财政收入，促进了我市经济发展。另一方面也给客运市场管理带来一定难度。从目前我市客运市场的实际情况看，城市公共交通管理制度完善，服务规范，秩序良好，并在全省率先使用IC卡乘车，受到市民的好评。长短途客运和出租汽车客运由于对上级交通部门规定的“先审批，后购置”的原则未能落实和宏观调控管理滞后等原因，存在一些问题亟待解决的问题，主要表现在：

一是长短途客运运力过剩，客源不足，部分运输业户为追求经济利益而引发的抢客、倒客、压班、乱挂线路牌、不按规定线路行驶、随意停车待客等违章经营和影响道路畅通的问题时有发生；个别运输业户擅自易主，私自倒卖营运手续，造成异地经营和偷漏交通规费。二是出租汽车行业管理滞后，出租汽车公司没有认真履行教育、管理、服务的职责，存在重收费轻管理现象；加之客运出租汽车行业经营效益好，市场吸引力较大，有些人不经批准擅自购买汽车从事出租运输，无证经营，扰乱了出租市场秩序。三是机动三轮车和人力三轮车有的车况破旧，有的无证经营，乱停乱靠。影响交通和市容。

对存在的上述问题，市交通管理部门虽然进行了不间断的治理整顿，也收到了一定成效。但客观上由于下岗职工和待业人员急于寻找就业门路和市场经济规律的作用，无证经营的问题屡禁不止。实践证明，在市场经济条件下，必须发挥市场配置资源的作用。单纯靠行政手段，难以收到理想的效果。

有病早治 有益健康

我市客运市场所存在的问题，已经越来越影响到我市客运事业的健康发展。如果久拖不治，很可能会影响到我市大招商、大发展战略的实施，甚至会引发新的社会矛盾，造成社会的不稳定。为此，市政府办公室于6月15日转发了市交通局《关于清理整顿客运市场秩序的实施意见》，市交通局立即组织实施。

这次治理整顿的目标是：加强客运市场宏观调控和市场监管，强化行业管理，调整运力结构，整顿营运秩序，改善经营环境，清理收费项目，杜绝“三乱”现象，依法合理征费；积极营造“统一管理，多家经营，开放市场，有序竞争”的道路客运市场；通过治理整顿使车辆上档次，管理上水平，服务上质量，达到运力发展适度、审批手续严格、经营管理规范，竞争公平有序，力争在半年时间内使客运秩序明显好转，市场监管能力明显增强，管理队伍素质明显进步，服务质量明显提高，行业整

“洗脸”



资格进行全面的审查，对不符合开业条件的限期整改，经整改后仍不符合条件的收回其经营证，所在出租公司予以辞退。制定客运出租汽车管理办法，进一步规范工作标准和服务程序。出租公司与出租汽车业户签订管理服务合同，明确双方的权利和义务，做到风险共担，收费合理，切实解决重收费、轻管理的问题。出租汽车业户因安全事故或其他违章违纪行为受到处罚的，出租公司负有连带责任，视情况依法给予处罚。对因管理教育和服务不到位而发生业户集体或越级上访的，取消该公司的经营资格。

四是强化行业管理，规范经营行为。结合年度年审，交通主管部门对长短途客运班车和客运出租汽车业户进行一次经营资格年审。出租汽车和长短途客运班车业户未经交通主管部门批准，擅自易主的，必须在规定的期限前到交通主管部门办理过户手续，逾期不办理的，按交通法规予以处罚外，取消经营资格，收回营运证件。技术监督部门会同交通主管部门对出租汽车计价器逐车检查，对失效或不符合规定的限期整改，整改期间停止营运。交通主管部门加强对出租汽车业户的教育培训，提高他们的思想素质和职业道德水平，经培训合格持证上岗。公安、交通等部门要密切配合，严厉查处欺行霸市行为，对个别寻衅滋事甚至煽动或胁迫他人集体上访的违法业户，一律取消其经营资格；造成恶劣影响的，要依法追究其法律责任。

五是加强宏观调控，促进客运市场健康发展。从严控新增长短途客运班车。根据客运管理法规和规章，结合我市实际，将研究制定《东营市道路客运班车新增与更新管理办法》。坚持“先审批，后购置”的原则，对长短途客运班车实



被扣的出租车

体形象明显改善，为招商引资，发展经济和人民群众工作、生活提供方便、快捷、舒适的客运服务。

这次治理整顿的主要措施包括：一是打击非法营运，维护客运秩序。交通、公安、工商、物价、技术监督等部门按照市政府统一部署，密切配合，相互协作，采取有效措施对客运市场进行综合整治。在非法营运车辆较多的车站、医院、宾馆等客流集散点和城乡结合部，对非法营运的长短途客运汽车、出租汽车、机动三轮车、客货两用车等要从严查处，坚决予以取缔；对异地经营，偷逃规费及抢客、倒客、压班、乱挂线路牌，不按规定线路、班次、站点行驶和乱停乱放、违章占道等违反运营规章及影响交通安全的营运车辆，按照交通运输管理和交通安全管理法规严肃处理；对不服从管理、逃避、抗拒检查的，公安部门依法吊销其驾驶证件，交通部门依法收回营运许可证件，情节严重的移送司法机关追究其法律责任。

二是清理收费项目，杜绝“三乱”现象，依法征收交通规费。物价、交通部门对涉及公交车、客运班车、出租汽车的行政事业性收费和政府性基金项目进行全面清理，任何部门不得擅自扩大征收范围和提高征收标准，对不符合规定的收费项目一律取消。加强对公交车、客运班车、出租汽车的各种检验、检测和收费管理，任何部门和单位不得对客运车辆进行无法律法规依据的检验、检测和收费。

三是整顿客运出租汽车公司，提高人员素质和管理水平。交通主管部门会同工商行政管理部门对出租汽车公司（以下简称出租公司）的经营

率低于规定标准的线路不再新增车辆；对未经批准购买车辆营运的，交通部门要按照交通法规予以严肃处理。积极调整和改善运力结构。鼓励发展适应市场需要的高、中级客车、限制发展并逐步淘汰普通大客车。鉴于目前运力过剩的情况，对同一线路上运营两台以上、平均实载率低于50%的客运班车，本着自愿结合的原则，由业户自行协商达成协议，每2—3台更新一台高、中级中型客车，以调整运力结构，改善服务条件，缓解运力大于运量的矛盾，提高经营效益。搞好客

运出租市场的宏观调控。凡新增出租车营运汽车，必须首先到交通运管部门办理营运审批手续，后方可到公安交警部门申请“T”牌照；出租车营运汽车退出营运市场，要先到交通运管部门缴销全部营运证件，再到公安交警部门改挂普通车辆牌照。否则，一律按无证经营从重处罚。严肃查处擅自易主行为。凡擅自购买已有经营证件出租汽车的新业户，必须在规定的期限内填写“购买营运出租汽车过户审批表”，办理过户手续，逾期不办的，按交通部《道路运输行政处罚规定》予以处罚。非东营市户籍人员购买我市经营手续出租汽车的，要在规定的期限前到交通运管部门进行登记，办理“东营市客运出租汽车易主登记卡”。主动登记的，可继续营运，车辆达到报废条件的，不再更新，交回所有营运证件，逾期不登记的，按运管法规处罚。根据市场需求，适度增加运力。总的要求是“严格审批，故而有序改善结构，规范经营”。另外，停止审批出租机动人力三轮车。

对症下药 疗效很好

这次客运市场治理工作分三步走，一是宣传教育阶段，二是清理整顿阶段，三是总结巩固阶段，现在已经进入清理整顿阶段。市交通稽查支队在公安交警部门的大力配合下，兵分五路在全市开展大清理。据有关负责同志透露，我市客运市场存在的问题的确不少，对所查客运车辆有问题的竟高达40%左右。记者7月13日随市交通稽查支队上路稽查，在西四路与东都路交叉口附近查到一辆无牌、无证的夏利出租车，车主不但不承认错误，态度却极其蛮横。在两周时间的清理中，市交通部门共查扣各种有问题车辆651辆，扣证216个。

通过集中治理整顿，我市的客运秩序开始明显好转。非法经营的长短途客运汽车、出租汽车、机动人力三轮车、客货两用车大大减少；异地经营，偷逃规费及抢客、倒客、压班、乱挂线路牌，不按规定线路、班次、站点行驶的现象基本控制。但是，我们还必须看到，我市客运市场治理整顿的任务仍然很重，难度较大，无证经营的车辆居高不下，少数不法业户逃避抗拒检查不服管理的现象时有发生。单纯依靠交通部门很难彻底整顿，建议政法机关和有关行政执法部门通力合作，共同加大对客运市场的治理力度，严惩客运霸头，净化我市的客运市场。

油城东营的这个夏天，空调“热”了。随便你走进哪个居民小区，都能看到挂满楼房的空调外机。如果是晚上和午休时间，你甚至可以看到一栋楼上十几台、二十几台空调外机一起运转的情景。天太热了，居民对空调的依赖性更强了。持续的高温已经让人们对自己的抵御能力产生了怀疑。

有人说，今年夏天是最热的一个夏天。也有人认为，今年夏天自己比往年更能出汗了。都是在描述一种感觉，但无论怎样描述，人们总是觉得不安空调有点撑不住了。一定得安空调，别人安得起，咱也安得起！市市政局供电

东营日报

黄河口

DONGYING RIBAO

导刊

2000年7月21日 星期五
第56期 总第2163期
全国统一刊号：CN37—0054
欢迎提供新闻线索
热线电话：(0546) 8331392

本版编辑/版式 薄文军

记者观察

本报记者 薄文军

这个夏天，空调“热”了

管理处的同志介绍说，从交电费的情况看，入夏以来市区用电量明显增多了。前几年是冬天用电多，夏天用电少，那时候有些市民冬天使用电暖气。这两年情况正好相反，夏天用电多，冬天用电少。很多居民小区里的空调越来越多。记者问电力负荷能承受得了吗？回答说，按设计能力应当没问题。

在商业大厦的海尔家电园，记者看到一位刚刚交钱买了一台空调柜机的女士正与售货员商量能不能利用午休时间立刻给她装上，她说下午自己还要上班，如果不早点安装，今天晚上又得挨饿了。看那意思，能早一分钟用

海信、美的、格力、志高等等各种品牌的空调都呈旺销态势。入伙一周，他们大楼的空调批发已经与去年持平，零售已经远远超过了去年。有好几次都是货还没到，就已经预售一空了。很多居民小区都要求集体安装，一些刚刚买了房子的油田消费者表现得尤为积极。星期六和星期天，来大楼买空调的更多，安装得排队，有些顾客之间甚至能为安装先后发生争吵……

从总体上来看，东营市民盛夏时节空调有为天气所迫，“热不择机”的情况，但空调毕竟是大宗耐用电器，绝大部分市民安装时还是考虑质量、品牌和售后

服务的。因此，质量好、售后服务好的品牌也倍受用户青睐。像售价10280元的海尔60变频换新风柜机，在东营刚上市半个月，已经售出了2000多台套。同期上市的销售价9000多元的海尔60变频柜机也已售出了200多台套。一位顾客说，买空调至少要用十几年，最好买好点的，一劳永逸，省得图一时便宜以后老坏，一旦修不及时，那可受罪了。海尔集团东营办事处的工作人员介绍说，今年东营空调销售形势看好。1998年，东营、滨州两地空调销售额为2000万元；1999年两地空调销售额为

4400万元；而今年刚到7月中旬，仅东营市的空调销售额已达5000万元。现在东营境内有18家较大的店中店、家电园经销他们的产品，小规模的空调专卖店也有八九家，每一处的经营情况都非常好。今年夏天，空调真的“热”了。从大家踊跃购买空调的热情，从连续几年来空调销售量的大幅增加，我们不难看出近年来东营人民生活水平和生活品位的不断提高。天热是诱发居民抢购空调的直接原因，可如果没有坚实的经济基础，那不还是心有余而力不足？

科技图书赶大集

垦利县出现汽车“书店”

7月13日的胜利镇大集上，一辆悬挂“垦利县汽车书店”的车辆缓缓驶进集市一侧。车上满载着的水产养殖、大棚菜种植等各种各样的科技图书立即引起了群众的关注，赶集的农民争相选购自己急需的图书。垵南村的一位农民高兴地告诉记者，他们村建起了养猪小区，自己也一次喂了200头猪，眼下正想着买本书学学技术，这不，图书馆将书送到了家门口了，短短两个小时的时间，700余册科技图书被群众争购一空。据悉，垦利县自1990年就开始了“汽车书店”下乡活动，如今已累计为全县12个乡镇及100余个村庄送书6万余册。（完亮 群然 怀志）

四处张贴“紧急通知”

原是假“郎中”骗钱

7月8日，广饶县破获一起冒充广饶县人民医院医生非法行医案。据查假医生王某，陕西省人，流窜到广饶后，组织一部分社会闲散人员，身穿印有“广饶县人民医院”字样的工作服，带着印有“广饶县人民医院处方笺”的处方单，在县城打起横幅，打着义诊的旗号，明目张胆地卖假药，捞取钱财，并且在全县许多村庄张贴“紧急通知”，招揽不明真相的群众。他们这一行动一开张就被广饶县卫生管理部门当场抓获。目前此案正在进一步审理中。（马锦忠）

社会广角 社会广角

建筑违法，拆！



7月18日，市中级人民法院根据市建委的执行申请，在对基本情况调查核实的前提下，依法对海河路办事处刘家居委会16户居民的非法建筑强行拆除，有力地维护了法律的尊严。这是我市建市以来规模最大的一次依法拆除违法建筑行动。

1998年10月以来，这16户居民未经城市规划部门批准，先后在市燃料公司附近、西三路两侧非法建房1704平方米。市建委在要求他们自行拆除未果的情况下，于1998年12月21日向市中级人民法院申请执行。市中级人民法院经过审查，认为市建委申请符合法律规定，遂于同日发出执行公告，后因故暂缓执行。今年6月中旬，市建委向市中级人民法院递交恢复申请执行申请。市中级人民法院当即受理申请并作出执行公告。执行公告发出后，有3



图二

鼎新宾馆试营业
特别推出超值系列菜，东营第一
菜客 8折大优惠
房、酒、饮料、大赠送
订座电话：4222015 地址：东营西四路（原泰山路）542号，新盛源北边

户居民自行拆除了违法建房，其余被执行人逾期仍未履行义务。
图一 执行的时间一到早已进入拆除现场的大机械倾刻间就将这些违章建筑拆毁。
图二：东营区公安局积极配合了这次执行行动。
(徐兆鹏 胡松河 摄影报道)

文曲星 R 大优惠

型号	内存	存储名片	调价前	调价后
cc200	15万	2500	428元	348元
pc505	15万	2500	398元	348元
pc200p	11万	800	248元	228元
pc260	11万	800	219元	198元
pc220	5万	500	188元	178元
pc200	4.5万	500	182元	168元
Edu100	3万	300	143元	143元

东营总代理：聚源办公用品店 地址：东营胜利路利源大厦 服务热线：0546-8216455
第一专卖店：东营胜利路利源大厦 8.2.3.7.2.6.6
第二专卖店：东营路103号盛源办公用品店 8.2.1.7.9.7 诚征经销商

新时尚

形象代言 与 商品推广



商海观潮

于百姓而言,分不清什么叫模特、什么是形象代言人。但对商家来说,什么样的宣传用模特、什么样的策划用形象代言人,则需之又选,讲究再讲究。因为它对树立品牌至关重要,对商品推广举足轻重。

举一个例子,看看前一段北京的第六届国际汽车展。当时展览上的亮点一是名车,另一是美女。虽然老百姓戏言:“车好,咱开得走么?人美,咱带得回家么?”但大家还是要摩肩接踵地去看宝马香车、去观中国模特。尽管其中大部分婷婷玉立的美女与她身边的汽车似乎没什么关系,根本达不到人车一体的展示效果,但是老百姓还是看出来了:随着汽车档次的降低,模特也由西施变东施。你能说,汽车旁的模特没有一定的代言作用么?然而,既然形象要代言说商品的内涵,那为什么车展上没有汽车先生呢?而且,又有哪个买车人是冲着模特去选择品牌的?归根到底,产品本身的品牌才是最具有说服力的推广。正如车展上那辆007开过的汽车,它身边无需任何人代言。甚至在争赌其风采的观众中有人说:“没有哪个模特能配得上这么好的车!”

形象代言人是能以他的形象为产品代表来说商品的消费群体定位、品牌文化定位、风格特点等等。一个优秀的形象代言人,的确能在有声或无声的言说中将商品在看了广告的人群中顺利地推而广之。

据说,没几个男人喜欢濮存昕,但濮存昕在为商务通做的广告中,他代言出商务通

自我奋斗的成功商界人士的必备之物。是这一人群的标志之一。呼机、手机、商务通一个都没有的男人“濮存昕”代表的是拥有这个玩艺的那一群人自己不一样的生活状态。

再说有多少男女老少喜欢的舒淇,她为力士香皂做的广告很可爱,但如果从形象代言的角度说,她成功的作品是为Esprit的化妆品Red Earth做的宣传。平面广告上,舒淇明亮的双眸一直看到你心里,她浓密的黑发衬出粉红色的莹莹双唇更性感而妩媚。谁看了这个大幅招贴都会感叹青春的美丽,那些想像舒淇一样楚楚动人的少女就情不自禁地去模仿她,购买她代言的化妆品。这是多么有力的商品推广。

纵观国内服装市场,不惜花重金请明星做服装、服饰代言人的商家越来越多。在令人眼花缭乱的广告宣传中,我们往往忽略了这样一个问题:产品本身的优劣与形象代言的好坏谁是根本。

放眼中外,无论乔丹代言的耐克,还是休格兰特的前女友伊丽莎白·赫莉代言的雅诗兰黛,无论刘德华代言的手机,还是张惠妹代言的饮料……选择好一个形象代言人对商品推广的意义不言而喻。但看看名人们代言的这些商品,没有一个不是品质享誉世界的。

也许,在如今尚不规范的国内市场,要与国际接轨,我们往往迷失在虚而不实的表面上,其实更重要的是实实在在的工作与产品。

(李澎)



扮靓有方

“夏天穿棉绸,当是最佳选择!”这是笔者的一位朋友的肺腑之言,她夏天的衣橱几乎全是各种花色的棉绸;棉绸衣橱既可以在家中穿,又可以上街穿,入得厨房,出得厅堂,何乐而不为?

棉绸为棉纱和蚕丝混纺,既有棉布的吸湿透气,又有丝绸的凉爽飘逸,明显集中了双方的优点,故而很得平民百姓的青睐。夏季酷热的大都市,随处可见棉绸衣衫,棉绸宽松裙,棉绸半截裤,棉绸吊带衣……款式简洁,花色清爽,一颗多余的扣子也不钉,一条多余的飘带也不缀,将棉绸的优点发挥到极点。岂止平民百姓?即便有钱人家,也多选择棉绸做家居衣服,穷人和富人都一样怕热,试问还有什么样的面料比棉绸更透气、更凉爽?

在一般人眼里,棉绸只能作家居衣服,前面提到的那位朋友却不这么看:“棉绸虽然没有真丝高档,但却比真丝垂挂抗皱,而且更加耐洗耐晒,只要款式对路,棉绸衣橱同样可以挣到‘美丽100分’!”朋友身体力行,时常身着棉绸衣出现在公共场合。出席宴会,她穿一条黑底红花的棉绸吊带裙;参加派对,她穿一条象牙白的棉绸连衣裙;晨起运动,她穿一套小立领、布纽扣的棉绸

练功服;傍晚散步,她穿一套宽松舒适的棉绸休闲衣……款款都出彩,笔者就亲眼见她以一条仿蓝印花布的棉绸短款长裙,在一个丽人如云的颁奖大会上“独领风骚”。

棉绸的平民化自然还有价位的缘故,几元、十几元钱一米,即便是下岗职工也穿得起,称其“价廉物美”当之无愧。笔者有一套只花了30元钱缝制的白底蓝花棉绸衣服,穿了五六年了都还珍爱不如初,淘汰旧衣时总也割舍不下那一份清凉、轻柔、飘飘的感觉……从人们爱穿、多穿、反复穿这一角度来看,棉绸的确是撑起了平民夏季服装的半边天。

笔者年前路过香港,发现其街头巷尾不时闪烁着“阿婆们”的花花半截裤。原以为是什么高级料子制成,仔细观察,那裤子竟是咱们内地几元钱一米的棉绸,花朵碎碎的,绸料抖抖的,既透气又吸湿,既宽松又随意,很有些岭南特点。问其中的一位阿婆:“何以青睐棉绸?”阿婆的回答竟是两个字:“舒服!”联想到纯棉衣服在欧美大行其道,一种既是时尚又不是时尚的顿悟油然而生。经济越是发达,人们就越是追求质朴、自然,“简单即美”的思潮已深深入服饰的精髓。

(白兰)

棉绸美丽一百分



新型的收藏品——税票

中国税票收藏已由普及阶段向提高阶段迈进,税票的历史收藏价值正被挖掘,宣传教育作用日益被人们关注。税票外形和内涵近似邮票,收藏价值亦不亚于邮票,但过去不太被人注意。直到1991年11月25日国际集邮联正式将税票列入竞赛级展品,作为集邮的一个类别后,税票才脱颖而出,通过运用集邮的研究及展示方法,使税票收藏活动取得长足进展。中国是一个文明古国,税收历史悠久,税票资源丰富。中国的印花税史虽然没有其他一些国家长,但中国情况特殊。印花税种类繁杂,背景复杂,很有收藏研究价值。

1999年8月20日—30日,由中国收藏家协会、北京报国文化发展公司主办的“明清税政历史收藏展”在北京报国寺举行。展品从1581年开始,纵跨5个世纪,其顺年连续、地区广、税品多,系统性较强,在我国尚属首次。展览期间还进行了税文化学术交流。此次展览,对大型税票的研究和展示,是一个有益的探索。目前,有关部门正筹划2000年在“税收宣传月”期间举办全国税票展览,使人们通过税票更好地理解税收、支持税收、依法纳税,弘扬爱国主义精神。中国税收博物馆的建馆工作也已列入议事日程,有历

史资料价值的税票实物,将是该馆的重要藏品。

集藏斋

集邮界对收集中国印花税票的兴趣非常浓厚,已成为仅次于解放区票及新中国普票的最受关注的收藏范围。当解放区邮票越来越难寻觅、越来越昂贵时,印花税票的收藏在国内当会逐渐成为主流。正如当年收集解放区邮票早期发展时期一样,将会有更多的税票品种被发现并流入市场,供给量大增,以吸引更多的人收藏。

目前,稀少的税票品种引起行家青睐。随着税票收藏爱好者日渐增多,对税票特别是印花税票研究的深入,各品种存世量的多寡和重要性的差异等因素必然通过价格体现出来。存量少的品种经众人追捧价位冲高,价格金字塔模式初步形成。中国'99世界邮展期间,北京太平洋拍卖公司付拍的一件民国早期印花税票印样拍去一藏家以6万元购去。显然,他们是收藏税票的行家里手,深谙税票藏品的价值。

(赵天华)



带你惬意旅行的 大众夏朗

长途旅行开什么车好,恐怕每个人见解各有不同,依我目前所经历过的开车旅行的体会,要作一次惬意轻松的驾车旅行莫过于用MPV了。

试想坐在车里,流行音乐放着,吃的喝的唾手可得,听着朋友们讲着段子不时大笑,在这种气氛下,即使车窗外掠过的景点再枯燥你也不会厌烦。这是MPV带给驾车长途旅行者的一种乐趣。似乎有点奢侈吧,不过经济发展到如今已经不能把这种生活方式打上什么阶级烙印了,可能的时候谁不愿意享受这样的生活呢。

在中国MPV不是作为一种个人交通工具出现的,如上海别克GL8就定义为公务商用车,前几年的所谓丰田子弹头、雪佛兰子弹头、克莱斯勒捷龙、马自达MPV等也基本用于公务商务。标准的7座MPV用于接待非常合适,既有档次又有行李空间,可惜的是这样一种车被愚蠢地划为与小面同等对待,大大限制了MPV的发展。不过方也有办法,它出8座的MPV来绕道限制。

MPV好处多多,然而印象最深的还是长途旅行的好处。不久前,我们几个人借了辆大众夏朗出游潇洒一把,MPV带给我们的旅途乐趣和方便是任何种类的车都不易取代的。

夏朗是大众在欧洲唯一一款多用途厢式车,与福特的银河MPV同在西班牙的双方合资厂生产,由保时捷公司设计,目前在欧洲销售量正迅速增长,而且已开始向中国用户推荐。

我们出行的目的地是距北京近400公里的山海关。为了增加对夏朗的了解,我们又从朋友处借了辆第三代雷诺Espace作参照。北京到山海关的公路是刚通车不久的京沈高速公路山段,路面质量非常好,MPV在这上面开再轻松不过了。

本来在欧洲75%的夏朗都配置大众引以为自豪的TDI直喷式柴油发动机,但目前在北京,柴油机几乎全被视为污染环境的洪水猛兽,所以这辆夏朗配置的是1.8T涡轮增压汽油机,与一汽奥迪的1.8T动力一样,变速器为手动档。雷诺Espace是欧洲最畅销的MPV品牌之一,这辆车配备的是3.0升V6汽油机,自动挡。

雷诺Espace秉承了雷诺标新立异的创新个性,尤其是车身造型和仪表板的数字化显示在商用车中显得非常前卫。其所有数据,包括速度、转速、里程、当前油耗、温度和余油可行驶里程都通过数字在中央仪表盘上显示。

夏朗的造型有良好的空气动力学特征,内饰及外观设计追求时尚又中规中矩,严谨持重。

多用途厢式车的优越性更多体现在使用功能上。夏朗和Espace作为典型的MPV都有巨大的后掀门,全平的地板上每一个乘员座椅都很容易拆卸和旋转方向,每个靠背放倒后都可以作为小桌使用,乘客可以相向而坐开会或玩牌,既可作为流动的办公室,又是活动的居室,它较高的顶部空间和大的侧门为乘员出入提供了方便。原车配备的儿童安全座椅使孩子们也能安全地随家人出游。值得一提的是夏朗1.8T的中途加速性能极为出色,简直可以在车流中左冲右突(当然不值得提倡),这就给驾驶员提供了操控时的信心和安全感。

这趟旅行从北京到秦皇岛用了不到3小时。开车的不由得会滋生一点开更高级的轿车也不曾有过的炫耀的感觉,不知是由于这两辆MPV速度高于普通轿车,还是由于高高的驾驶座和远远好于轿车的视野产生了这种情绪。

驾车旅游其过程本身就乐趣无穷,而MPV更会提供每个乘员一个舒适的环境和良好的气氛。

(梁木)



童装兴起成人款式



童装设计正在经历重大改变,在色彩和用料上显示与成人时装潮流有很强的联系。

年初在伦敦举行的童装交易会上,2000年春季儿童时装及配件广泛地表现了前瞻性。新设计更具生活气息,反映了儿童穿着态度和气质的变化。他们更加注意细节、布料的质量和流行颜色,与他们父母现在所追求的时尚和设计相似。

2000年夏季服装的最大特点是使用棉麻混纺、柔软棉灯心绒、拉绒布料、毛茸料子等。在印花和图案方面的倾向是小设计、彩色格子布、葵花、甜玉米、罂粟花、小玫瑰、饲养动物等。颜色从粉红到灰、白、黄等都有。

这次展现的产品既有适合刚出生的婴儿的衣服,也有适合幼儿到16岁小孩穿的服装。它们大约有300个品牌,包括意大利、法国、西班牙、德国、荷兰、比利时、美国和英国等国家的国际名牌。

随着消费者日益喜欢购买高档服装和市场兴起便服潮流,童装零售商时刻留意成人时装潮流,特别是便服潮流,纷纷把成人款式引入童装。英国独立童装店club Key West Kids的负责人马修说,他们销售的女童服装全部仿照成人女装设计。过去专为7至13岁女童创作的设计,则转移到了2至6岁幼童的服装上。商店时现行的款式包括开襟毛衣和包裹式裙子。

Dewhirst童装制造商说,现时最受欢迎的学步幼儿服装是长到小腿的单车裤。在英国马沙百货店内,单件单车裤和上衣配套的成套单车裤畅销。罩袍式连衣裙、男童军裤和牛仔褲也很抢手。在婴儿服方面,

印有小熊威尼或老虎图案的连衣裙和成套睡衣位列马沙10大畅销榜。专为男女幼童设计的牛仔布工人裤也大受欢迎。

由于儿童日益爱穿运动服和便服,市场研究公司估计,儿童便服也将紧随成人时装潮流,无论布料、剪裁和细节都会一脉相承。过去数季成人时装一直流行的布料将受到成人款式童装的广泛使用。

今年秋季,Next将推出女童丝绒裤,采用粉红、浅紫和浅绿颜色的上衣。Texco将推出绒线、丝绒和小圈羊毛童装。Benetton童装采用的是有反光饰边的银色高科技布料和饰有橡胶或马海毛的抓毛布。预测,机洗羊毛针织童装将流行一时,防紫外线布将成为童装的热门布料。

现在成人越来越喜欢购买服装送给儿童。英国近年的夫妇生育迟,一般30来岁才开始要小孩。等婴儿出生后,夫妇两人仍继续工作,消费能力较强。他们为婴儿购买服装时,注重品牌和时尚款式。童装供应商投其所好,助长了童装成人化的潮流。

前年,英国、美国等国的童装潮流由运动服和名牌为主导。英国独立运动用品店和邮购公司的生意持续增长,分别占市场15.4%和6.8%,不少超级市场都积极推销童装,市场占有率日扩大,现已占4.8%。

预计,世界市场对童装特别是高档童装的需求将有较大增长。

夏令粥

炎夏,往往汗多,胃口不好,孩子还容易生热疹。若这时喝上一碗解暑的夏令粥,让人顿感清爽多了。

荷叶粥

将鲜荷叶茎煎取液汁,过滤后加入大米煮成粥。能清热解暑,凉心暖脾,助消化,对缓解小儿夏季风热尤为合适。

扁豆粥

将干扁豆50克浸透煮熟,再与大米同煮为粥。能清暑化湿,健脾止泻,对脾胃虚弱,大便稀薄以及暑天肠胃不适的人最适宜。



男人独白

几乎所有的时尚语录都在说:夏天是女人的。缤纷的衫裙、漂亮的草帽、玲珑的饰物都是为女人准备的,而作为另半边天的男人怎么办?男人的夏天与女人相比简单到极点:上班时一件T恤,款式也没有多大变化,不过是在圆领、方领、横条、方格之间换来换去,晚上逛夜市更是惊人相似的一幕:10元一件的文化衫、大短裤、赤脚蹬着拖鞋。这个行头说得再好点是不修边幅,不客气地说简直是邋遢!难道说男人的脑筋天生就少了一根爱美之弦?非也!爱美之心人皆有之,想美的男人苦于没有合适的行头来装扮自己,无奈之际只好自暴自弃,糟蹋自己。远的不说,就说头上的帽子,为了遮烈日骄阳,市场上为女人设计的帽子令人眼花缭乱,花色、款式、价格样样到位,无论你是二八少女还是半老徐娘都能觅到适合自己的那一款。可轮到男人就惨了,单调的两三个老面孔毫无新意,无奈的男人只好一年四季戴着他们认为最经典的棒球帽,即便在酷热难耐的夏季,仍然顶着它,不是他们不知道热,而是因为他们没有更好的选择。男人可真好养活!

作为男人,我不敢奢望同女人平分秋色、共享缤纷,我由衷地赞同把花的位置留给亲爱的美丽的女同胞,只是希望偶尔也能有点营养滋润滋润作绿叶的男人。

(祝传文)

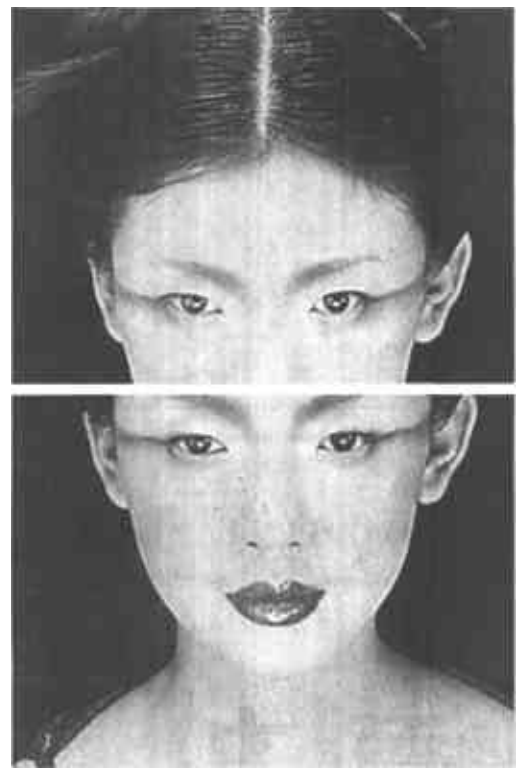


男人的夏天 怎么过

“基因组图”给我们带来了什么

我们突然跌进

科幻时代



视机的说明书”区别不大——“有了说明书”，是不是就可以照着说明书拆开来看一看、修理修理？下一步生物学家要做的事差不多就是这样。

由此带来的好消息和坏消息可能不一样多。我忍不住胡思乱想。

我的一位极有个性的表妹长得并不高。多少男女怪父母把自己生得不够高大修长！极有个性的表妹也难免这种遗憾——今后表妹有望了，她可以两种方式继续长高：一是通过基因治疗重新打开她腿部的生长基因，二是用取自她身体的细胞（基因修饰后）体外培养出一双更长的腿，然后移植回来。这样将来还会有个子矮小的人存在吗？

同理，将来世界上还会有肥胖和塌鼻子、小眼睛的人存在吗？如果将来的父母可以为孩子订制“遗传性状”，以天下父母心，将来哪一个男孩不会是俊男、哪一个女孩不会是靓女？外貌是一方面，智商、情商、免疫力等内在指标自然也是“精益求精”。于是问题就来了：首先，优秀的基因是否能聚于一身呢？上帝原来往往是公平的，比如，不好看的眼睛往往好使，许多人个子不高却十分机灵，有些人表面强壮却很容易被流感击倒，事实上遗传学家发现没有一无是处的基因，缺陷总是和优点相伴生，有时我们根本不知道缺陷基因的用处——“如果我们因为多动儿难以管教，而剪除造成儿童多动的基因，我们可能会损失多少个艺术家、宇航员和探险家？删除了多动儿基因，是不是剩下的全是当会计师的基因呢？”有人担心地说。

其实这还是个技术问题，随着生物科技的进步，技术专家将能把越来越多的“优秀基因”组合在一起，对基因间的关系与相互作用势必了解得更清楚。然后的问题是如果天下人人漂亮、聪明，他们会不会都很像呢？人类的遗传多样性减少是一方面，人与人的差别和个性体现在哪里？那时人们怎么挑对象？也许因为外表都是俊男靓女，人们反而会更加注重内在素质？那时人还找对象还结婚吗……

40多年前有一年纽约大旱，人们讨论是否进行人工降雨。在当时人工降雨作为一项新技术，被神学家质疑为代行天职、干涉神权。当年的《纽约时报》上发表了一幅漫画，画着一群忧心忡忡的牧师围桌而坐，人人朝下着雨的窗外看，一个牧师开口说：“这是我们的雨还是他们的？”

不信我们的普通中国人，会把这看作一则外国幽默，然而现在，谁都感觉得到，真正的困惑和混乱正在逼近信神或不信神的一个生物技术世纪的来临，人类正在变成自己的神。2025年，一对中国的年轻夫妇看着医生抱给他们的经过基因改良的“骨肉”年轻的父亲沉默良久，曝露道：“这是我们的孩子还是他们的？”

2000年6月26日，参与人类基因组计划的中、日、法、德、英、美六国政府和有关科学家，分别以不同方式宣布人类基因组工作草图绘制成功。DNA分子双螺旋结构的发现者之一、美国生物化学家詹姆斯·沃森评论说：“现在我们拥有了人类生命的说明书。”

这话听起来跟“找到了那台电

文化长廊

美国防部用人特征密码防黑客

美国国防部平均每天要受到计算机黑客7次攻击，且不说军事机密一旦被盗后果严重，就是每天应付这些袭击，也使计算机专家感到头疼，为此，美国国防部近日决定，今后不再使用普通的计算机密码，而使用用人特征为密码，以阻挡黑客的攻击。

这些人特征包括使用者的声音、指纹、眼睛的虹膜、耳垂的形状等，以后甚至还要包括计算机使用者的气味。为此，国防部在近一两周内在全国国防部所在地五角大楼附近建立一个这些人特征的分析中心，并于今年8月建立一个数据库中心，将国防部所有雇员的这些特征都存储起来。

使用者上机时，将由照相机等摄像设备拍摄他们的这些特征，然后传给计算机，由计算机与数据库存储的资料比较，在鉴定认可后，使用者才能打开计算机。

(7月8日《科学时报》海波/文)



危险三角

在人的面部，有一个“危险三角”，它是由鼻根与口角两侧连线所构成的等边三角形区域。其范围内血管丰富，鼻、眼等器官的感染都可以扩散到这里，而且三角区有不少血管通向颅内，一旦损伤或感染，细菌或毒素进入没有静脉瓣的面部静脉，便会随血流回流到脑部，引起颅内感染而致头痛、呕吐、发热、昏迷，导致脑膜炎甚至危及生命。因此该三角区的感染切不可等闲视之，即使有疖肿或皮肤感染时，也千万不能挤压。

多事三角 位于膀胱底部的一个平坦的三角区。又称“膀胱三角”。该三角区是个多事之处。容易发生癌肿、感染发炎、结核等症。如果排尿时疼痛，有脓尿或者血尿时，要提高警惕，及时去医院检查。

海氏三角 位于下腹部两侧（腹直肌外侧缘和腹壁下动脉、腹股沟韧带内侧所组成三角形区域），又称“直疝三角”。该三角区是腹壁最薄弱的地方。年龄大的人，以及吸烟、有慢性咳嗽或便秘，或从事重体力劳动的人，有时此处会出现犹如半个皮球大的肿块，卧时消失，立时再现，并有疼痛感觉，医学上称为直疝。它会影响到人体健康，应到医院去做手术修复。不过，不要忘记了戒除吸烟的嗜好，同时防止便秘，否则会再次复发。

寿命三角 人的寿命是千差万别的，那是因为各种内因和外因共同作用的结果。为了更具体、更形象地描述一个人寿命的长短，科学家提出了“寿命三角”的设想：将与个人有关的寿命因素化作三角形的边长，即三角形的底边代表先天因素，另外两条边为后天的社会因素和自然环境因素，寿命的长短就如三角形的面积。如果某人父母赋予的长寿因子，其“寿命三角”的底边就相应长，再加上后天的衣、食、住、行、精神、气候、地理等因素影响，而且体格强壮，身无大病，两条邻边也长，他的“寿命三角”面积就大，其寿命也一定长，反之则短。

(7月8日《华东旅游报》王武中/文)

利华益集团 山东凤凰制药厂诚聘

山东凤凰制药厂位于利津县城，现已通过了国家GMP认证。为了扩大业务，经东营市人才服务中心批准，在东营市范围内招收营销人员20名(其中女性2名)。

范围及条件:五官端正，身体健康的98、99、2000届大专及以上学历的营销专业应届毕业生均可报名。

报名方式:有意者请于7月26日—28日持身份证、毕业证、近期(一年内)2寸免冠照片3张到利津县府五楼人才市场报名。

待遇:录用后，享受国家规定待遇并按劳取酬，试用期6个月。

联系电话:5623465

环保装修:让有害物质走开

随着生活水平的不断提高，人们对于自身的健康越来越重视。这种潮流反映在家庭装修中，就是人们对于装饰材料中的毒性问题开始关注。

进入2000年，消费者开始关注家庭装修中的健康问题。人们不仅要求装饰公司不使用有毒的装饰材料，而且“无害、环保、绿色”的消费意识，已经渗透到家庭装修设计、家具购买和装饰品配置等诸多环节:例如在设计中，许多户主要求保留分室门上的气窗，这样有利于通风，即使室内有毒物质，也容易被流动的空气带走;在购买家具时，不少消费者除了眼观手摸之外，还要用鼻子闻闻，确定人造板内的甲醛含量较低才购买;在选择装饰品时，消费者更加偏爱能吸收有害物质的绿色植物……所有这些，都显示出消费者“无害装修”意识的加强。

除了关爱自身之外，许多消费者在装修中已经开始注重环保问题，将“无害装修”的概念推展到“环保装修”、“绿色装修”，所谓“无害装修”，只是保证户主居住时的健康;“环保装修”，则要求在装饰材料的生产、装饰工程的施工以及房屋装修的使用过程中，都不能对周边环境造成污染;而“绿色装修”则要求所有装饰材料在环保的基础上，还可以被分解利用，不能在废弃时污染环境。

目前京城的家庭装修已从“满足使用要求”、“追求独特个性”，向“无害、环保、绿色”过渡，京城家庭装修的“环保时代”即将到来。(松文)

《光明日报》7月13日发表署名文章《语法新用法不应一概否定》。文章指出，语法像其他社会现象一样，在时刻变化着。语法也是如此。比如“很+名”的现象就是一例。

按传统语法规律，汉语的副词是不能修饰名词的。所以副词“很”不能修饰名词。但是近年来，“很+名”的现象却日益多见。例如:很生活、很传统、很逻辑、很散文、很中国、很东方、很淑女、很青春、很绅士……有时“很”被其他程度副词代替，比如:最中国、相当北京、特知音、颇潮流，等等。

对待这种现象，有人说“不合语法”，有碍汉语规范化。文章认为，语法归根结底是一种社会习惯。套用鲁迅的话说，“地上本没有路，走的人多了，也便成了路”。语法也是如此:原本本没有这种说法，但说(写)的人多了，也就成了“语法”。

像上文所引的“很中国”、“特知音”、“很生活”这些说法，改成“很有中国特色”、“很有生活气息”，反倒不如原来简洁，更失去了原文的俏皮、活泼的特点。

文章表明，上述现象多半出现在青年人的口中或笔下，青年人最活跃，最富于创新精神，最反对保守。“很+名”现象正是他们求新心态在语言上的一种表现。

(7月14日《北京晨报》)

专家札记

专家认为

语法新用法不应一概否定

鉴别新版百元人民币方法一摸二看三验

自新版百元人民币发行以来，不少人由于对新版人民币十大防伪特征还不太知晓，怕遇到假币，常抱着宁可不收，以免误收的心理。那怎么办？以下介绍一种简便快速的鉴别方法：

一是摸，用手摸有否感觉到凹凸感，这是最应该首先选择寻找“第一感觉”的方法。因为真币采用了雕刻凹版印刷，在新版百元钞票上，毛泽东头像、中国人民银行行名、盲文以及背面主景的人民大会堂等，摸上去均会感觉到有明显的凹凸感；相反，假钞绝大多数是采用复印、拍摄、电脑扫描等制版，对上述部位摸上去的感觉是平面光滑的。

二是看，在室外从多个角度看有否不同的防伪标记，以进一步敲定落实上面“第一感觉”的正确性。新版百元人民币的纸张材料和印制过程中内含了多种目前国际上最先进的防伪标记，故此，首先可看色变，真币的“100”字样从两个不同的角度观察会变颜色，当其跟票面垂直角度观察时为“绿色”，而当在倾斜一定角度观察时则会变为“蓝色”，而目前尚未发现哪种新版假币会有这样的变色；其次是迎光看，真币的安全线迎光观察可见十分清晰的“RMB100”的微小文字，而假币显示的微小文字则比较模糊；再是平行看，眼睛接近于平行对准钞票右方的椭圆形图案，面对光源将钞票旋转45度或90度角，真币即可看到面额“100”字样，而假币则无；第四可留意钞票的号码印刷，真币号码是采用横竖双号码印刷，横为黑色，竖为蓝色，而假币的号码印刷就比较紊乱。

三是验，当对摸、看后仍感到不放心时，可借助新式验钞器进行科学鉴别。新版百元人民币在紫外线检测下，真币有“100”荧光字样，背面的人民大会堂顶也有荧光，票面空白处红、蓝、绿纤维点条也有荧光发亮，安全线检测也有磁性反应；而假币则难以一相称。(7月7日《今日信息报》孙敬/文)

动物不病有奥秘

有些动物尽管也生活在大自然中，但似乎一生“永远健康”，这是什么原因呢？

蚂蚁等蚁类是常见的微小动物，它们常年在陆地各个角落，特别是在阴暗的地下窝中生活，可它们却极少生病。这是为什么呢？澳大利亚科学家的最新研究解开了这个谜。原来，蚁类胸部都长有能分泌某种抗菌素的腺体。经检验，这种抗菌素能抵御金黄色葡萄球菌等多种有害菌和有害菌的侵袭。在这种“天然抗菌素”的保护下，不管多少细菌向它们发动进攻，蚂蚁也能安然无恙。科学家还发现，在这种抗菌素的作用下，阴暗潮湿的蚁窝中贮放的粮食从不会霉变。

苍蝇是十分肮脏的害虫，一只苍蝇的总携菌量高达700万个，而且终身出没于肮脏之地，置身于病毒之中，然而它自身却从不因此而染上疾病。这又是为什么呢？科学家经过研究发现，在苍蝇体内有一种抗菌活性蛋白。这种蛋白有惊人的杀菌能力，只要有万分之一的浓度，即可杀死各种病原菌。现在生产的各种抗生素和杀菌剂都无法与之相比。

此外，农家饲养的猫，尽管也生活在很脏的环境里，吃的食物也常被污染，但它很少患病。兔、狗、鸭、鸡等也经常吃脏东西，但较少有胃肠道病。科学家研究后认为，这些动物之所以较少发生细菌性感染，可能是因其胆汁中含有去氧胆酸，具有消炎作用。

(7月7日《生活与健康》刘诗娟/文)

东营地区总代理: 东营百货大楼

咨询电话: (0546) 8222259

匈牙利首都布达佩斯郊外有一座“少林寺”。同中国少林寺一样，其格局也是砖墙大院，“寺”中的“和尚”也是黄色僧衣，但在此地演练少林拳脚的是清一色的老外，这里就是由匈牙利人罗博特创建并取名为“少林寺”的匈牙利少林武术学校。

洋“少林寺”正面是一座高约10米的山门。门上“少林寺”3个大字苍劲有力。走进庭院，正逢约20名匈牙利青年演练少林拳脚，他们一招一式，一拳一脚绝非花拳绣腿，加之不时发出呼呼哈哈的吼声，颇有电影《少林寺》中的气势。

匈牙利也有“少林寺”

罗博特说，80年代在美国求学时，他首次接触到“中国功夫”，并被那一招一式深深吸引，使他开始对东方的神秘国度充满向往。于是，罗博特辗转来到了中国功夫的发祥地——中国嵩山少林寺，开始了他作为“少林洋弟子”的习武生涯。回到匈牙利后，罗博特于1994年创建了这所中欧地区独一无二的少林武术学校，其目的旨在“弘扬少林功夫”。目前，武术学校已拥有不同国籍的学员1300多名。去年，中国嵩山少林寺还专门派大师到武术学校指导。

(7月8日《华东信息日报》)

都市游憩大有文章可做

专家预测，21世纪旅游模式将发生深刻变化:散客多于团体，短线多于长线，更多地体现出游憩性特征。因此，都市旅游不仅要吸引千百万中、远程旅游者，还应当为本地市民提供近郊、短途的休闲游憩的理想场所。

一项万人调查中有39.9%的人认为，距离近、消费低、粗犷幽静的旅游点具有较高的吸引力。此外，上海市民的出游范围的调查表明，近郊的都市游憩活动具有很强烈的现实可能性。

适合都市游憩休闲活动主要有钓鱼、爬山、出海、骑马、跳舞、打高尔夫球、泡吧、趣味烹饪、逛街购物、影视观赏等。

在旅游项目选择上，上海市民所喜爱的前5位依次是:水上娱乐、度假村、野营烧烤基地、海底观光和特色美食购物街;此外，动植物观赏和博物馆也较受欢迎。这样的选择取向值得业内人士关注。

(7月7日《城市导报》庄志民/文)

高考志愿巧填报

高考过后如何填报志愿是广大考生关心的问题，下面从五个方面谈谈看法，以期对考生能有所帮助。

一、做到“了解”

要了解今年高校招生的政策、规定、招生的计划、录取的原则、方式、程序，为填报志愿提供可靠的依据。今年高校招生北京加大了改革的力度，出台了多项改革措施，如拓宽升学渠道取消“六个限制”，高校继续扩大招生，本科层次招生比例扩大，外埠院校在京招生人数增多。高校招生自主权也将进一步扩大，考后出分出线再填报志愿等，这些都是填报志愿之前首先要了解的原则。

二、做好“三个分析”

第一，分析自己的综合实力，填报志愿要坚持实事求是，量力而为，扬长避短，适合于自己发展的原则。

第二，分析他人，明确自己在群体中的位置，做到知己知彼，给自己恰当定位。

第三，分析通过各种渠道所获得的信息，并能很好地运用这些信息，提炼出有价值的内容，供填报志愿时参考。

三、研究和利用“三份资料”

绝大多数考生手中都有三份填报志愿参考资料。一是《全国普通高等学校在北京招生录取分数分布统计》的资料，该书列出了近三年各高校招生的数据统计，可看出各高校近三年招生的大体走向。二是《北京招生通讯》公布的普通高等院校在京招生专业目录，这是考生填报志愿的依据，要搞清楚说明、招生学校、“批次”以及各种代码的含义，还要特别注意招生的计划数。三是北京教育考试院高校招生办公室编写的《考生必读》该书分三部分回答了考生填报志愿应注意的问题。

四、处理好“三个关系”

一是处理好第一志愿与其他志愿的关系，要特别重视第一志愿的选择，不盲目“拔高”，也不过分“保守”，有效选择其他志愿。填报志愿应由高到低，形成梯度。重视“服从调剂”项的选择。不放弃任何一个可接受调剂而被录取的机会。

二是处理好同一志愿学校不同专业间的关系，专业选择要有前瞻性、要考虑自身条件以及自己的特长、爱好、“冷、热”专业要搭配，克服从众心理。

三是处理好报考本市高校与报考外地高校的关系。北京云集了众多知名的高校，竞争也会很激烈，今年外地高校在京招生的人数比1999年有所增加，而且，外地也有名校。不应放弃对外地院校的考虑。

今年是考后出分出线填报志愿，不能完全套用以往的做法。要特别注意的是避免填报志愿过于集中，名校、热专业过于拥挤导致高分没录、高分低录的现象出现。

(7月16日《北京晚报》钮小桦/文)

观众不满《太平天国》

主创者称：好戏在后头

备受瞩目的大型历史剧《太平天国》于本月10日开始播出，但这部事前宣称的大投入、大制作似乎并没有得到观众的积极反响。相反，由于剧中表演痕迹过重、剧情节奏感不强等因素，许多经历了漫长等待、胃口被吊得很高的观众，已经对《太平天国》表现出了不同程度的失望。

一位历史学者认为，太平天国运动题材庞大、头绪很多，而电视剧要强调情节和故事性，要协调这种矛盾就势必

使《太平天国》流于一般。

有影视评论家指出，《太平天国》过于粗糙，尤其不能原谅的是一些常识方面的失误，如第一集中居然把林凤祥被抓与洪秀全出场相救这一几乎同时发生的事分割成在两天时间发生。同时还有观众对《太平天国》的宣传表示不满，认为宣传与播出的效果不符，夸大其词，且从已经播出的这几集看，场面显得太琐碎别扭、气势不够，演员的表演痕迹过重。

对观众的疑问和指责，编剧张笑天似早有预料，他说，开篇的铺陈稍显冗长，但这是交代背景和人物所必需的，大家要有耐心，越往后矛盾越集中剧情也越好看，预想中的气势和历史感会有很充分的表现。

导演陈家林则表示，播出时有一种如释重负的感觉，但眼下正在忙着拍《康熙大帝》，不想对观众的反映谈得太多。

洪秀全的扮演者高兰村说，《太平天国》不是戏说，也不是演义，他本人必须对历史和洪秀全负责，所以有时候有演戏的痕迹。同时，高兰村表示，《太平天国》不能只讲故事，那样就显得小气了。

饰演傅善祥的杨童舒认为，观众有意见很正常，她对自己的表演很自信：“陈导善于抓住一个人最美的瞬间，他把我拍得很漂亮，我很感谢他！”

(《羊城晚报》王杨)



林依轮 一个带动时尚的歌手

也... 三年未出专辑的林依轮在新专辑《爱在二》中，也... 音乐起点，专辑汇集了美国及香港著名制作人及造型设计师，使得整张专辑在音乐制作技术上，呈现出少有的精致细腻的品质。

爱将争锋谁拔头筹

蒋勤勤誓与二位格格比高低

所以才特别喜欢你？

“人和人之间的感情要讲缘分的，我和琼瑶阿姨很有缘。我们第一次见面我穿了一袭紫色的纱裙，当时琼瑶阿姨很高兴，不停地夸我漂亮。事后我才知道琼瑶阿姨独爱紫色，最喜欢女孩子穿紫色衣服，我的衣着竟然与她的喜好不谋而合，无意中赢得了她的好感，你说我们是不是很有缘……”

听说你在《情深深，雨濛濛》中的角色是琼瑶特意给你安排的？“不，原著中就有这个角色，不是特意加进去的。这个角色是个疯女人，很考验演技的，演好了会很抢眼。”勤勤的语气中透着几分得意。

“在剧中主要角色都已敲定的情况下还能给你安排个抢戏的角色，透着琼瑶对你的偏心！”我不禁打起精神。

“是啊，我要多谢琼瑶阿姨对我的栽培。”勤勤低头浅笑，笑容很甜。

我看过你在《苍天有泪》中的演出，演得很好，请问你是否对自己的演技很自信？

“我从来就没有怀疑过我的演技，勤勤的神情淡定自若：‘我喜欢演一些富有挑战性的角色，这样更能发挥我的演技，比如说《情深深，雨濛濛》中的疯女人角色我就很喜欢，虽然是配角，但是发挥得好会很出彩。’

你有没有信心在此剧中的风头盖过主角？

勤勤低头思索了一下，



然后很郑重地说：“如果是因为我演得好而抢了别人的风头，那也没有办法的事。”勤勤看着我眼神很从容，言语中透着自信。

我早就听说勤勤对赵薇的演技颇不以为然，如今听她说话的口气，觉得传闻也许并非捕风捉影。

不久后我又在北京碰到苏有朋，出于对《情深深，雨濛濛》剧中几个女孩子“明争暗斗”结果的好奇，我向苏哥哥求教，还特别提到了有否抢戏的问题出现，谁知有朋却答得既从容又好奸巨滑：“没有人抢戏呀，我们这个剧一直拍得很顺利，大家合作的都很愉快。”唉，又是这些“老掉牙”的套话，无奈！看来要想知道此剧中到底谁抢风头谁出彩，还要等剧集播出后才能见分晓，大家不妨拭目以待吧。

(《时代影视》 尤晖)

琼瑶的重头剧《情深深 雨濛濛》开拍已经一个多月了，剧中主要演员除古巨基外，均属琼瑶昔日爱将，尤其是蒋勤勤，堪称琼瑶最爱。

提起蒋勤勤，琼瑶总是赞不绝口，连勤勤的艺名“水灵”都是琼瑶取的，为此，蒋勤勤也表现得很高兴。“琼瑶阿姨很少给艺人取艺名的，为了给我起这个名字也花了不少的心思。”

听说琼瑶非常赞赏你的外型，是否因为你乖巧又美丽，



七月十七日，二... 参赛的来自全国十八个省市的三十六名选手中，辽宁大连的刘凤成脱颖而出，夺得冠军。他将代表中国参加九月在新加坡举行的二... 年世界男模大赛。 (新华社记者 张燕辉 摄)

齐秦发公开信 求解脱

齐秦近日正为私生子一事而烦，日前他传真公开信到各大报章，并亲自写下这些年来面对方美芳和私生子方伟的心情。在信中，首先他强调这些年来，对于方美芳母子并不是如方美芳所说不闻不问，宣称只要对方开口，即使有困难也从未拒绝对方。

第二，他重申与方美芳早在十五年前分手，因此方伟的出世，其实是二人分手后的事，不过对于方伟对他的误解，仍令他感到心痛。

虽然如此，但齐秦承诺必会尽父亲的责任，无论在感情上、经济上也绝不会逃避，更希望为人母亲者不要以上一代的恨来误导下一代。不过，齐秦虽不逃避生父的责任，却声称对于方美芳只深表同情，但不会满足对方的个人需求。

最后，齐秦还为王祖贤澄清，指她并不是第三者，两人相识是在与方美芳分手后一年的事，在公开信中他还特别感谢王祖贤多年来的支持，而齐秦现阶段则静待司法程序的判决，更坦言正用平静的心情来面对此事。

(羊儿)

中国第一个通过美国FDA临床用药申请的中成药

● 国家中药保护品种 ● 全国中医医院急诊必备中成药 ● (山东省公费医疗、劳保医疗用药报销范围) 内药品

标本兼治的中药——复方丹参滴丸

复方丹参滴丸(简称FDD)是应用先进科技方法萃取的丹参与三七的有效成分(丹参素、三七皂甙)，再辅以适当佐药而成的一种具有高分散度和易崩解吸收的新剂型。从而赋予FDD高效的特征。

该药具有以下药效作用：

(1) 扩冠强心作用：FDD有快速的扩张冠状动脉作用。这种作用与它的直接作用有关；同时FDD能对抗血管紧张素系统，并能防止Ca⁺⁺在细胞内的积聚，从而使血管松弛，故可用于冠心病、心绞痛的治疗；另FDD有强烈的类洋地黄作用，但无洋地黄类药物的毒副作用，所以能改善心脏功能，可用于治疗心力衰竭。

(2) 解聚抗凝作用：FDD有显著的防止血小板聚集作用，能抑制血小板因子的释放；同时能提高DG I 2/TXA2比值，故有明确的抗凝作用，故可用于各种高凝状态综合症。

(3) 降血脂作用：FDD能抑制内胆固醇，并降低甘油三酯，从而减少低密度脂蛋白(LDL)的生成，所以它有降低血脂作用。更重要的是FDD的抗动脉硬化作用，所以它有稳定脂斑防止裂解和出血的作用，对已成脂斑尚有一定程度的消退作用。这只是用于心血管病方面的一些作用。但FDD尚应用于脑血管病、晕眩、头痛、胆绞痛、痛经等症。总之FDD是一种疗效显著、安全可靠、经济实惠的药物，实是心脑血管病患者的福音，值得推广。(关于FDD的作用原理尚须进一步研究，以便于进一步扩大应用领域)。

复方丹参滴丸治疗心电图S-T异常改变

在排除使用硝酸酯类药物的情况下，复方丹参滴丸在治疗因冠心病、心绞痛、扩张型心肌病、老年瓣膜退行性心脏病导致S-T段水平压低或下斜型压低 $\geq 0.05\text{mv}-0.2$ 左右，伴或不伴T波平、浅倒或倒置。发作时立即服用复方丹参滴丸10粒，30分钟后压低异常的ST段均恢复到等电位线，T波正常。

复方丹参滴丸具有钙拮抗、血管紧张素拮抗作用，抑制血小板聚集，提高Camp含量，抗血栓形成降低粘度和抗氧自由基作用。舌下含服迅速达到血药浓度，具有扩张动脉，降低血管阻力，增加冠脉流量，缓解心肌缺血，迅速缓解心绞痛，且没有头痛、面红等不适反应，所以复方丹参滴丸在治疗心绞痛时可以替代硝酸酯类药物。

复方丹参滴丸对冠心病左室舒张功能不全的治疗作用

冠心病早期舒张功能不全易导致左室舒张期充盈压升高，舒张早期快速充盈流量减少，多普勒检查VE峰充盈率降低，而VA峰增高，VE/VA比值小于1。

心功能不全时存在氧自由基损伤，氧自由基参与心功能不全的形成与发展。舒张功能不全与收缩功能不全临床表现及体征无特异性区别，均可致左房压、腔静脉压及毛细血管嵌顿

复方丹参滴丸不同于复方丹参片

	复方丹参滴丸	复方丹参片
组方	丹参素、三七皂甙、少量冰片	丹参、三七原粉、冰片
适应症	冠心病、心绞痛、高血脂、高血粘度、动脉硬化等心脑血管疾病	冠心病、心绞痛
速效对比	迅速缓解心绞痛，3-8分钟见效，用于急救。	没有急救作用
使用方法	口服或舌下含服，一次10粒，一日三次，疗程四周或遵医嘱	口服
毒副作用	无	胃肠道刺激性
质量控制	高效液相色谱法(HPLC)控制含量	没有法定的含量控制标准

咨询电话：0531-6917789

复方丹参滴丸

经销商：淄博医药站 地址：中心路148号
电话：0533-2182376 鲁药广审(文)00040182号

预防、治疗、急救 保心、护心、救心

精剂百作

无论艰难 无论险阻 从起步到成功

东营日报广告部

将永远陪伴着你!

东营日报广告部 地址：东营东城胜利大街98号 电话：(0546)8331542